

COMO ENVIAR OS RECURSOS PARA ANIMAÇÕES

Para: conteudos@branddigital.pt

De: Identifique a sua empresa

Data: Indique a data pretendida para entrega das animações (mínimo 10 dias úteis)

Assunto: Identifique o anunciante/campanha a comunicar

Escreva um pequeno briefing da mecânica do anúncio/campanha, ou envie um storyboard gráfico, para que a animação vá mais ao encontro do pretendido.

Os conteúdos para as animações devem ser enviados o mais editável possível, de preferência artes-finais (Adobe Illustrator ou InDesign), acompanhados dos tipos de letra e imagens utilizados .

As imagens devem vir editáveis (em layers), preferencialmente com uma resolução de 300 dpi no formato psd. Caso apenas tenham imagens fechadas (sem layers), podem vir no formato tif, jpg ou png com uma resolução de 300 dpi.

Quando mais editáveis vierem os recursos, mais dinâmica poderá ser a animação.

Envie os conteúdos através de We Transfer ou My Air Bridge

Download



Upload and mail files

Upload files and get a link

LOG IN

EN

?

SOFTWARE RECOMENDADO



Photoshop



InDesign



Illustrator

SE NÃO FOR POSSÍVEL CUMPRIR ESTES PARÂMETROS, SERÃO ANALISADOS OS CONTEÚDOS ENVIADOS, MAS PODE TORNAR INVIÁVEL OU LIMITADA A EXECUÇÃO DA ANIMAÇÃO PRETENDIDA.